

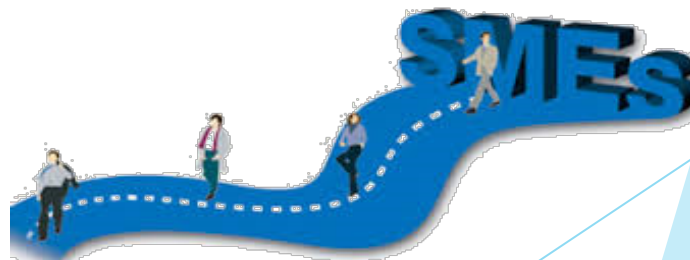
工業貿易署 支援中小企的措施



工業貿易署
Trade and Industry Department

香港的中小企業

- ◆ 製造業：**<100**名僱員
- ◆ 非製造業：**<50**名僱員
- ◆ 超過**32萬**家中小企業
- ◆ 佔企業總數**98%**
- ◆ 佔私營機構僱員人數約**46%**（接近**130萬**人）



特區政府的中小企業政策

中小企業是香港經濟的支柱

特區政府盡力提供足夠支援，以提高企業的競爭力

工業貿易署的主要支援範疇

中小企業資助計劃

- 獲取融資
- 拓展市場
- 提升整體競爭力

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（「BUD專項基金」）

中小企業支援與諮詢中心

中小企業資助計劃

中小企業資助計劃

- 中小企業市場推廣基金
SME Export Marketing Fund (EMF)
- 中小企業信貸保證計劃
SME Loan Guarantee Scheme (SGS)
- 中小企業發展支援基金
SME Development Fund (SDF)

網址: <http://www.smefund.tid.gov.hk/>

市場推廣基金(EMF)

目的

- 向中小企業提供資助，以鼓勵中小企業參與出口推廣活動，藉此協助其擴展香港境外市場。
- 所有在香港擁有有效商業登記及實質業務運作的中小企業均可申請。

市場推廣基金(EMF)

資助範圍

- 以出口市場為主的本地商品展銷會和展覽
- 外地商品展銷會、展覽及考察團
- 貿易刊物的廣告
(以出口市場為目標對象及以印刷形式出版)
- 建立或優化申請企業的公司網站
- 以香港境外市場為主要對象的電子平台/媒介進行出口推廣活動(如刊登廣告、關鍵字搜尋、網上商店)

市場推廣基金(EMF)

申請手續

企業必須在有
關活動完結日
後的六十個曆
日內遞交申請

工貿署於收到填
寫妥當並附有全
部的所需證明文
件的申請表格當
日起計的三十個完
整工作日內會完
成審批程序

市場推廣基金(EMF)

資助金額

每個申請的
資助上限

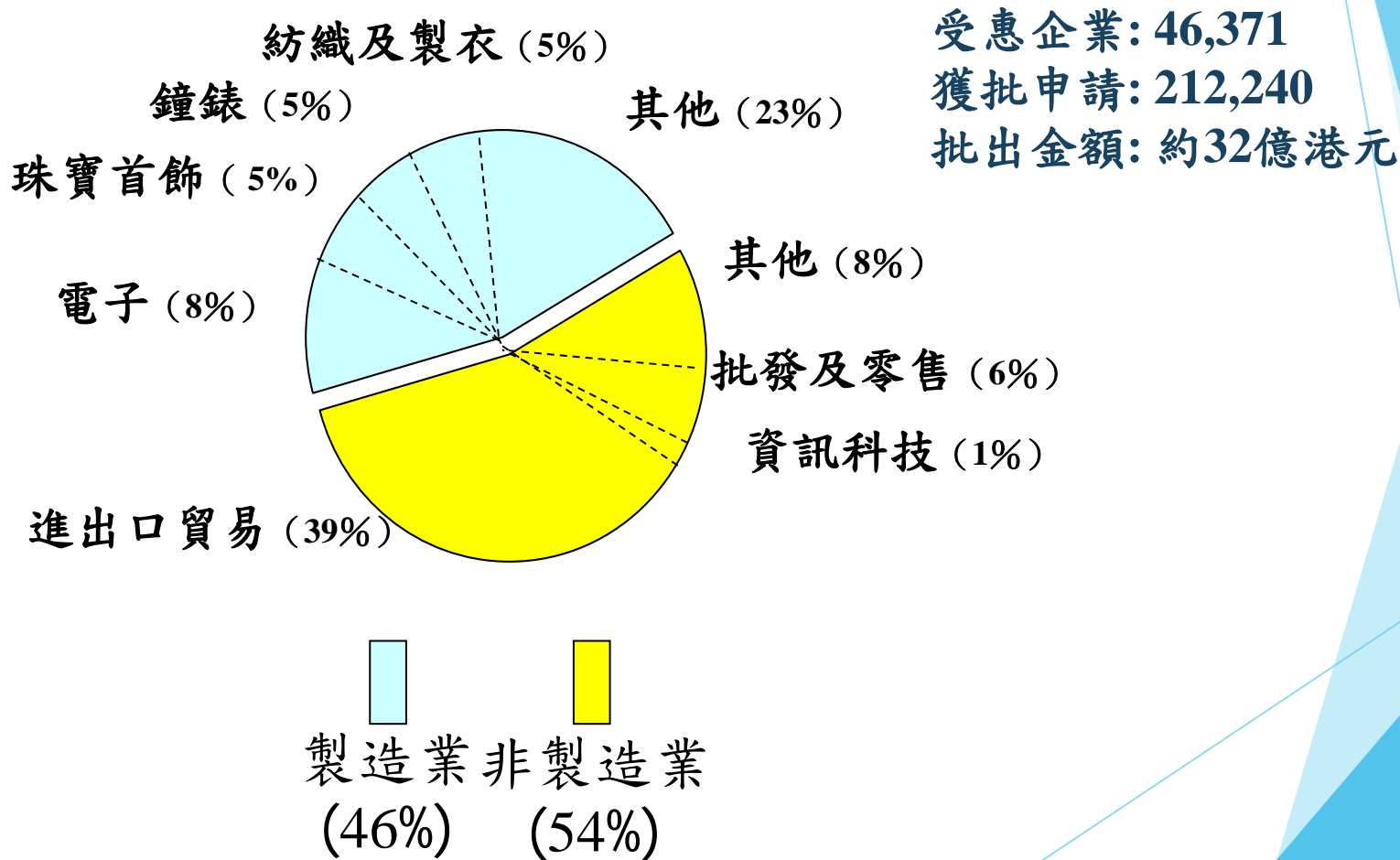
- 港幣5萬元

每家中小企業的
累積資助上限

- 港幣20萬元
(最後5萬元
需用於新活動)

市場推廣基金(EMF)

受惠企業(截至2017年10月31日)



信貸保證計劃(SGS)

- 為中小企業提供信貸保證，協助它們向貸款機構取得貸款
- 所有在香港擁有有效商業登記及實質業務運作的中小企業均可申請
- 所有申請須經由參與計劃的貸款機構提交

信貸保證計劃(SGS)

信貸保證類別

(一)營運設備及器材

用以購置與申請企業所經營業務有關的設備及器材

(二)營運資金

用以支付一般業務用途的營運開支

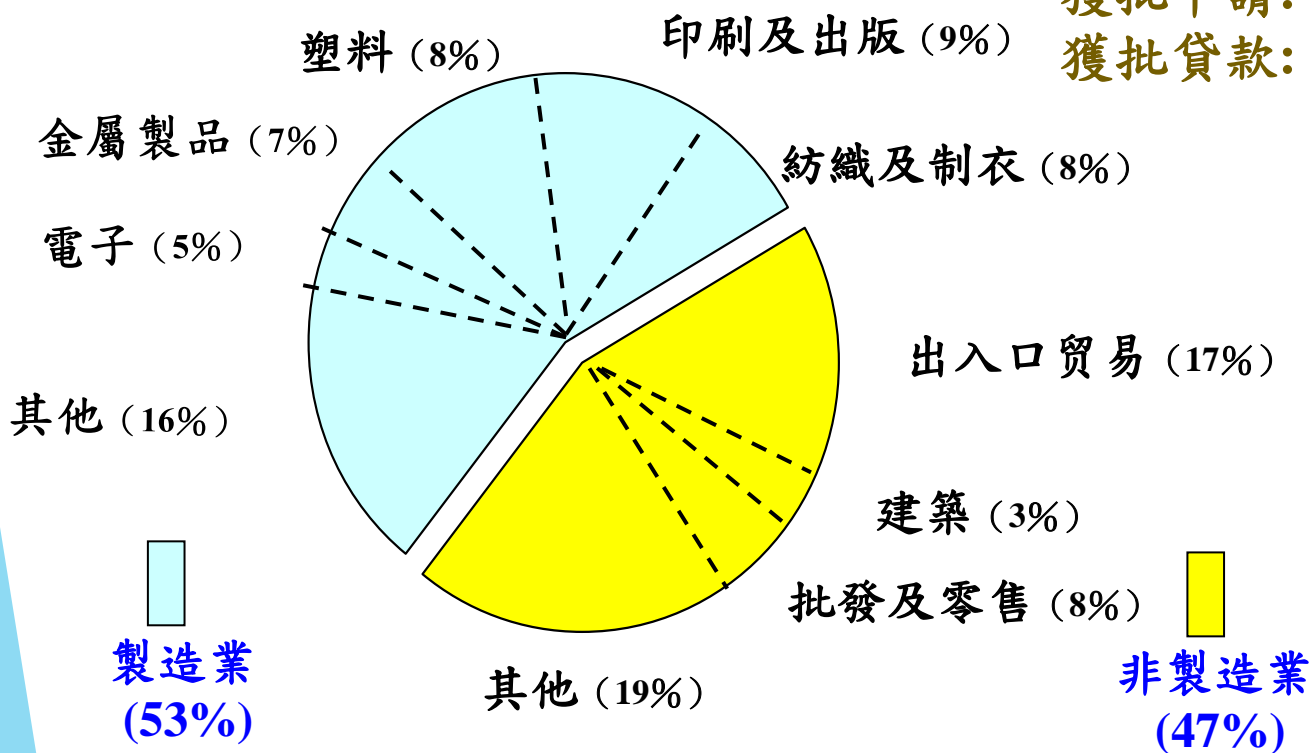
信貸保證計劃(SGS)

- 信貸保證額:獲批貸款的50%
- 信貸保證上限**600**萬港元
(即**1,200**萬港元貸款)
- 信貸保證期:**5**年
- 每家中小企業可循環使用一次已全數清還的信貸保證額

信貸保證計劃(SGS)

受惠企業(截至2017年10月31日)

受惠企業: 16,364
獲批申請: 30,709
獲批貸款: 516億元



發展支援基金 (SDF)

- 資助非分配利潤組織，推行提升中小企業競爭能力的項目
- 例如研討會、工作坊、展覽會、調查研究等
- 每個項目最長為期三年
- 資助額：項目核准總開支的90%，上限500萬元
- 申請機構須承擔餘下10%項目開支，形式可以是現金、實物或贊助
- 已批申請：**279**個（截至2017年10月31日）
- 累計資助額約3億3千萬元

發展支援基金 (SDF)

機構遞交申請
(全年接受
申請)

秘書處進行
初步評審

評審委員會
會議(一般在
每年的3月、
6月、9月及
12月召開)

申請機構獲
書面通知結果

發展品牌、升級轉型
及拓展內銷市場的專項基金
(BUD專項基金)

BUD 專項基金

- 目的：為香港企業提供資助，協助他們透過發展品牌、升級轉型及拓展內地內銷市場以開拓及發展內地市場
- 總資助額：10億港元

BUD 專項基金有兩項計劃：

企業支援計劃 (ESP)

- 向個別企業提供資助，由香港生產力促進局擔任秘書處，協助推行計劃

機構支援計劃 (OSP)

- 向非分配利潤組織提供資助，由工業貿易署負責推行

BUD 專項基金

- 2012年6月25日起開始接受申請
- 基金的申請期已延長五年至2022年6月
(視乎基金資助餘額)
- 申請項目：可涉及發展品牌、升級轉型及拓展內地市場三個範疇中的一個或多個，從而提升香港企業在內地市場的競爭力。

BUD 專項基金 - 企業支援計劃 (ESP)

申請資格

- 所有按照《商業登記條例》（第310章）在香港登記，並在香港有實質業務運作的非上市企業

資助範圍

- 推行有關發展品牌、升級轉型及拓展內銷的項目

最高資助額

- 50萬元/總核准開支的50%（較低者為準）

執行年期

- 最長2年

資助上限

- 每家企業累積資助上限為50萬元，最多3個核准項目

申請概況

- 截至2017年10月31日，獲批申請達1,062宗，累積資助額約3億7,633萬元

BUD 專項基金 - 企業支援計劃 (ESP)

項目的審批

三層審批架構
(統一及客觀的
評審準則)

香港生產力促進局

跨部門小組
(由五個不同政府部門代表組成)

計劃管理委員會
(由工業貿易署署長擔任主席，
成員包括來自工商界、中小企業
組織及一些對**BUD**有專業知識或
經驗的人士)

BUD 專項基金 - 企業支援計劃 (ESP)

	一般申請	支援易	申請易
個別獲批申請的資助上限	50萬		20 萬
每家企業資助額上限	50萬 (合共最多3個核准項目)		
申請資格	<ul style="list-style-type: none"> 非上市企業 在香港有實質業務運作 		<ul style="list-style-type: none"> 非上市企業 在香港有3年實質業務運作
資助項目期限	2年		1 年
撥款方式	<ul style="list-style-type: none"> 首期撥款: 政府資助額的25% 中期撥款: 最多為政府資助額的25% 最終撥款: 政府資助餘額以回撥方式發放 	<ul style="list-style-type: none"> 不設首期撥款 中期撥款: 最多為政府資助額的50% 最終撥款: 政府資助餘額以回撥方式發放 	<ul style="list-style-type: none"> 不設首期撥款 所有款項以回撥方式發放
其他特點	<ul style="list-style-type: none"> 需開設獨立項目帳戶 項目須在與秘書處簽定項目協議書後開展 	<ul style="list-style-type: none"> 無需開設獨立項目帳戶 項目可在遞交申請表後翌日開展 	<ul style="list-style-type: none"> 簡便申請手續 資助推行特定措施* 無需開設獨立項目帳戶 項目可在遞交申請表後翌日開展
開展年份	2012	2016	2015

*特定措施包括參加內地展覽會、建立或優化網頁或網上商店、製作或優化流動應用程式、在內地投放廣告、為內銷產品進行檢測和認證、設計及製作在內地派發的宣傳物品及在內地申請註冊專利 / 商標 / 外觀設計 / 實用新型

BUD 專項基金 - 機構支援計劃 (OSP)

目的

- 向非分配利潤組織提供資助推行項目
- 協助香港整體或個別行業的企業
 - 發展品牌
 - 為業務升級轉型
 - 拓展內銷市場
- 從而提升他們在內地市場的整體競爭力

BUD 專項基金 – 機構支援計劃 (OSP)

申請資格

- 非分配利潤組織

最高資助額

- 項目核准總開支的90%，上限500萬元

執行年期

- 最長3年

資助範圍

- 協助香港整體或個別行業的企業在內地發展品牌、為業務升級轉型及拓展內銷市場，從而提升他們在內地市場的整體競爭力的項目。項目形式包括研討會、工作坊、展覽會、調查研究、數據庫等。

申請概況

- 截至2017年10月31日，獲批申請達67宗，累計資助額約2億1千萬元

BUD 專項基金 – 機構支援計劃 (OSP)

機構遞交申請
(全年接受申請)

秘書處進行
初步評審

評審委員會會議
(一般在每年的3月、6月、9月及12月召開)

申請機構獲
書面通知
結果

中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)

中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)

- SUCCESS是中小企業支援與諮詢中心的簡稱(英文全名是Support and Consultation Centre for SMEs)。
- SUCCESS於2002年正式啟用，為中小企業(包括初創企業)提供免費、全面和實用的營商資訊和諮詢服務。
- SUCCESS是中小企業尋找協助的第一站。SUCCESS幫助中小企業在不同發展階段解決疑難。
- 現時超過4萬人登記成為SUCCESS會員，享用SUCCESS的各項服務(包括參與研討會、工作坊及其他中小企活動)。

中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)

透過：

商業牌照資訊
服務

網站
(www.success.tid.gov.hk)

電子通訊

刊物《中小企
脈搏》

電子商業
資料庫

研討會及
工作坊

為中小企業提供全面和最新的營商資訊

中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)

「問問專家」
業務諮詢服務

中小企業
「營商友導」
計劃

為
中小企業提供
諮詢服務

中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)



謝謝